

IARA

Institute for Applied
Research on Ageing

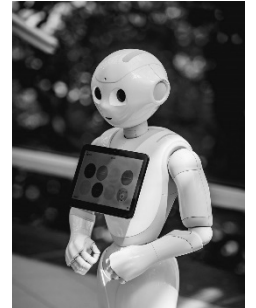
Interdisziplinarität im Bereich AAL - "Clash of Research Cultures"?

DI Dr. techn. Johannes Oberzaucher
FH-Kärnten, Institute for Applied Research on Ageing

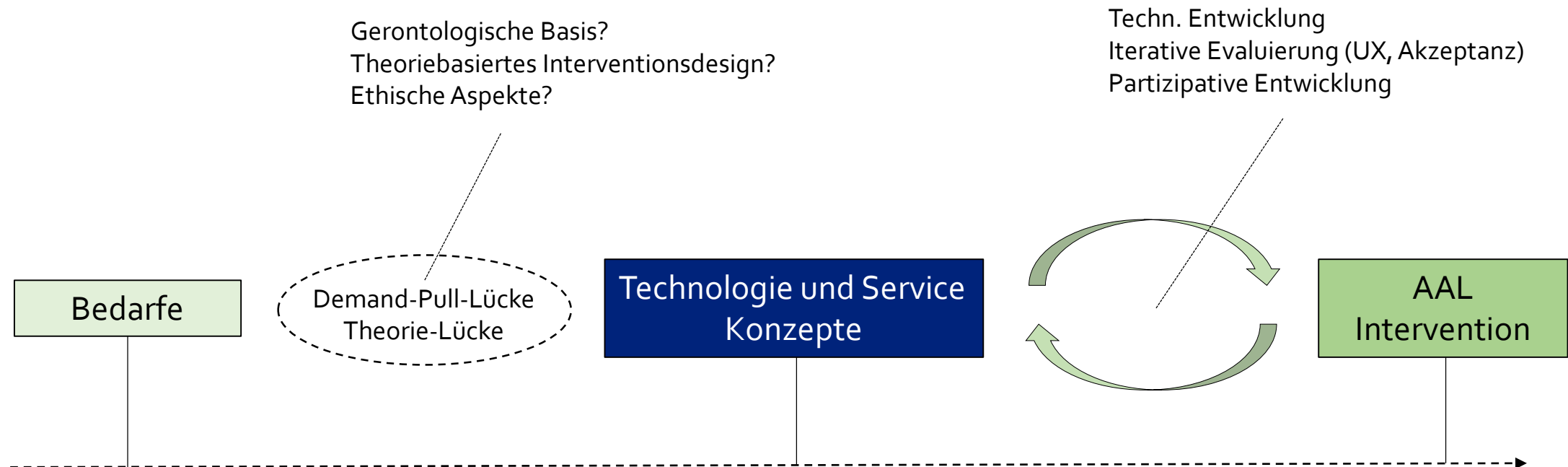
16. Gemeinsamer Österreichisch-Deutscher Geriatriekongress
60. Kongress der Österreichischen Gesellschaft für Geriatrie und Gerontologie
Wien, 11.06.2021

Multi-, Inter- und Transdisziplinarität – Segen und Fluch?!

- AAL Technologieentwicklung erfordert **Multi- und Interdisziplinarität**
 - AAL Theorie und Partizipative F&E
 - Ethische Aspekte
 - Marktmodelle
- Interkomplexe Themen verlangen **Transdisziplinäre Ansätze**
 - Bedürfnisse und Konzepte
 - UX Analyse
 - Akzeptanzanalyse
 - QoL Analysen
 - Sozio-ökonomische Analysen

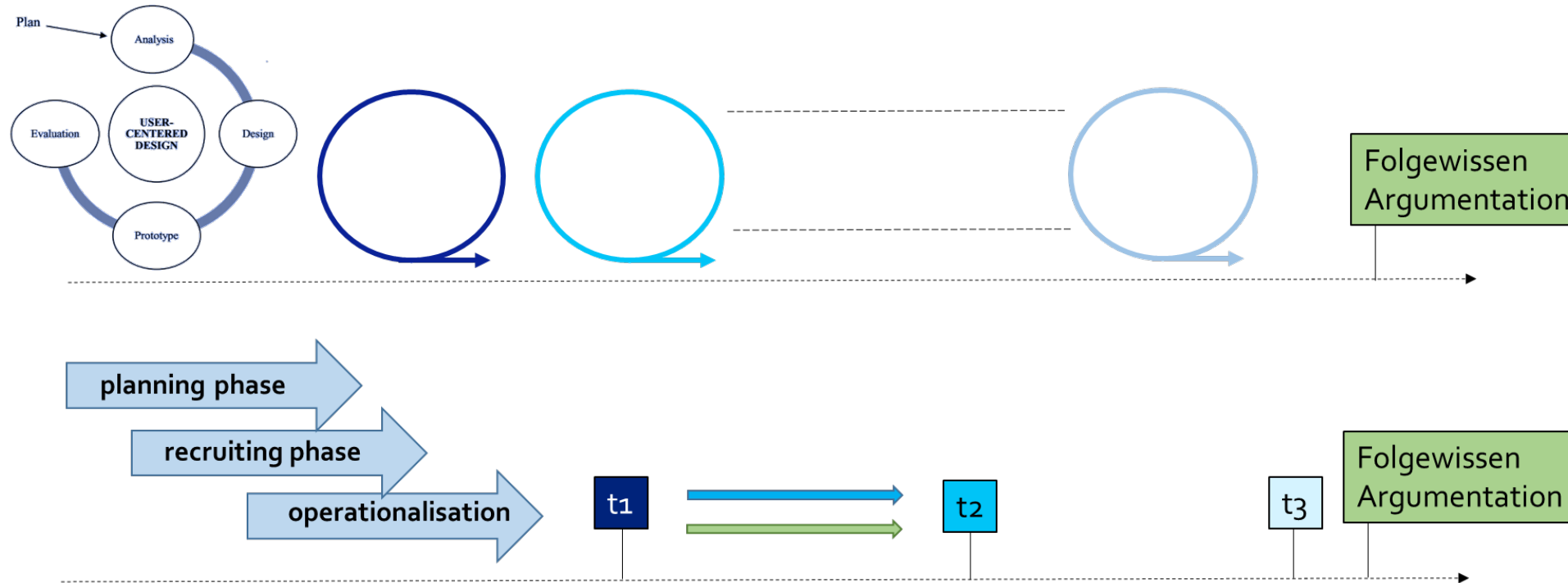


Theoriebasierte AAL? Der Mensch im Zentrum?



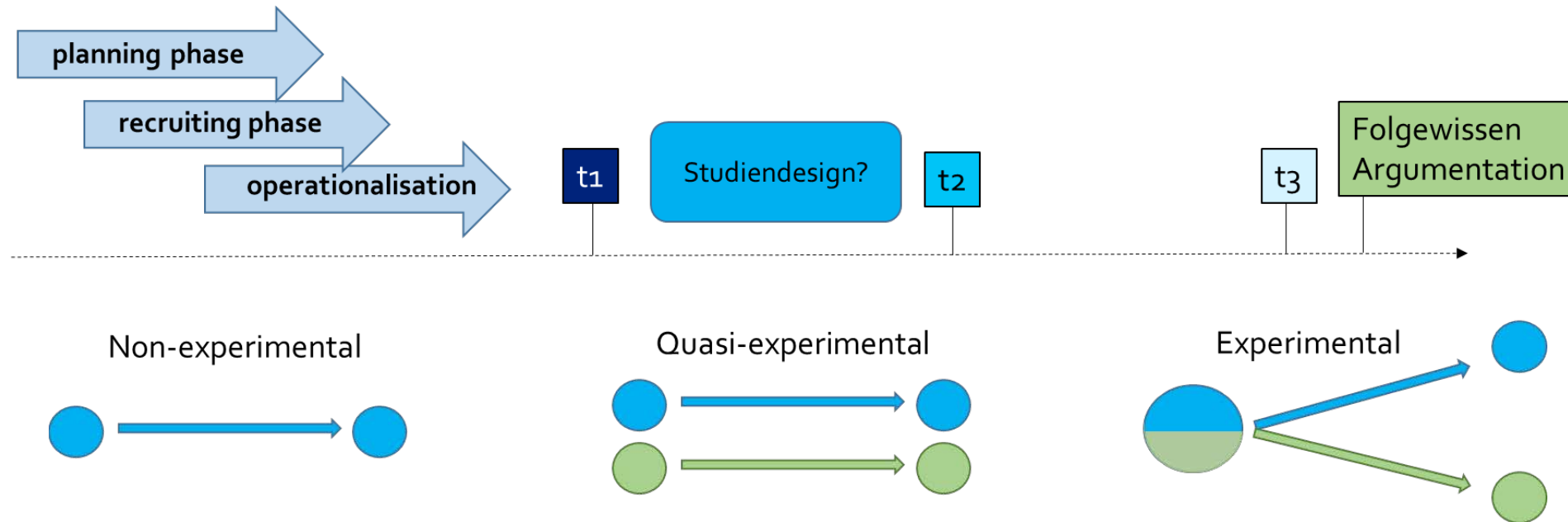
- Aufbau eine stärker ausgeprägten Theoriebasis
- Proaktive Reflexion Demand-Pull vs. Technology Push
- Stärkung des Themas Interventionsdesign im AAL Bereich

Lifecycle clashes? - Technologieentwicklung, Interventionsdesign, Beweisführung



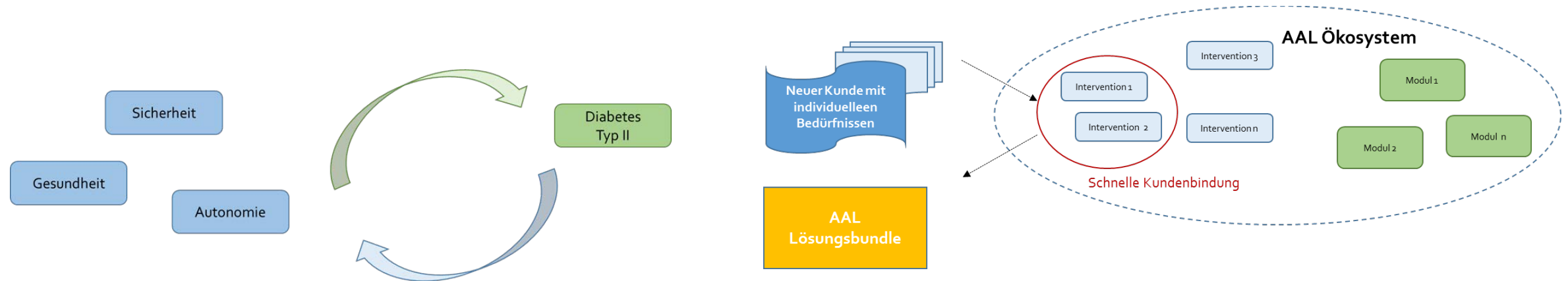
- Klare Kommunikation der Erwartungen in alle Richtungen
- Theoriebasierte AAL
- Klare Definition und Kommunikation aus TRL Sicht

Studiendesign für AAL Interventionen und Pilotregionen: Experimental, Quasi-Experimental, Non-Experimental



- Klare Planung und Kommunikation des Interventionsumfangs
- Klare Definition der Zielgruppe
- Klare Kommunikation der möglichen Ergebnisse auf Basis der gewählten Studiendesigns
- Cost-Benefit bezüglich Rekrutierung und Drop-Out-Verhältnissen

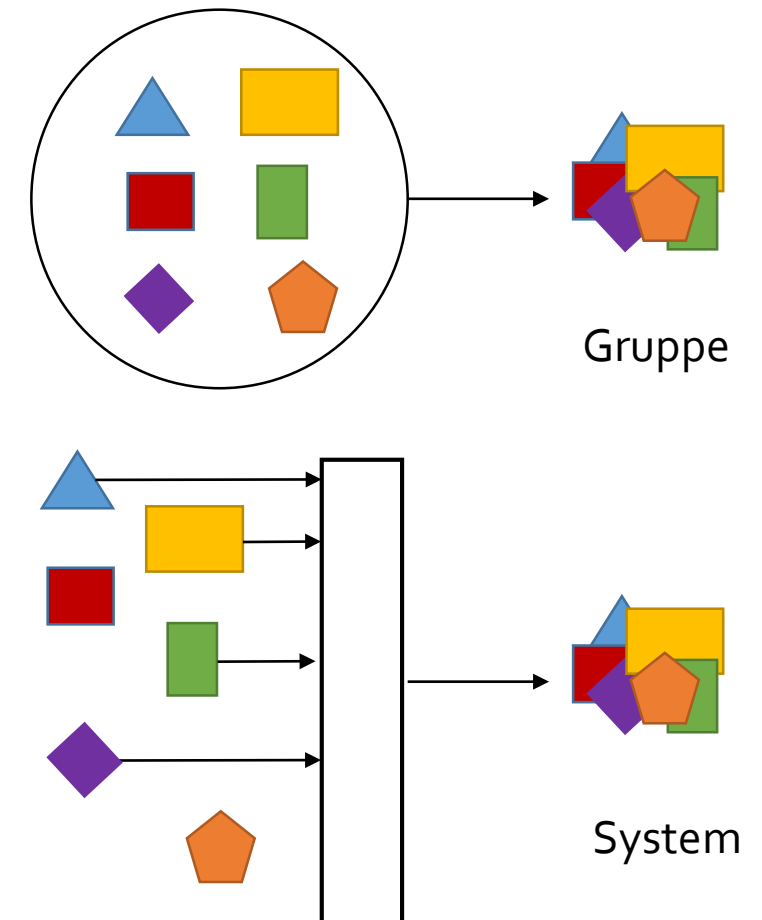
Lösungsbundle vs. Fokussierte Intervention



- Stärkere Differenzierung der AAL Zielebenen – F&E&I – auch in den Förderausschreibungen
- Klare Kommunikation der Ergebnismöglichkeiten und –relevanz
- Klare Abschätzung der Effektmessung und methodischer (Nicht-)möglichkeiten
- Etablierung eines Grundverständnisses zur AAL Forschung und Begleitforschung
- Klare Definition der Zielmärkte und Geschäftsmodelle
- Differenzierung Spannungsfelder Forschung und Vermarktung (time-to-market)

Herausforderungen?

- Gegenseitiges Basiswissen und Kulturverständnis
- Schnittstellenforschung muss erst definiert werden
- Was heißt Inter- und Multidisziplinarität im Alltag?
- Was heißt Transdisziplinarität?
- Wer leitet so ein AAL Team?
- Fehlende Initiative und Resource zur Adaptierung und Erweiterung von etablierten Methodenkatalogen
- Fehlende Initiative zur Neubewewertung „klassischer“ Studiendesigns?
- AAL Etablierungswellen



Bildquelle: In Anlehnung Krott 1996 i.A. an von Rossini und Porter erstellte Grafik

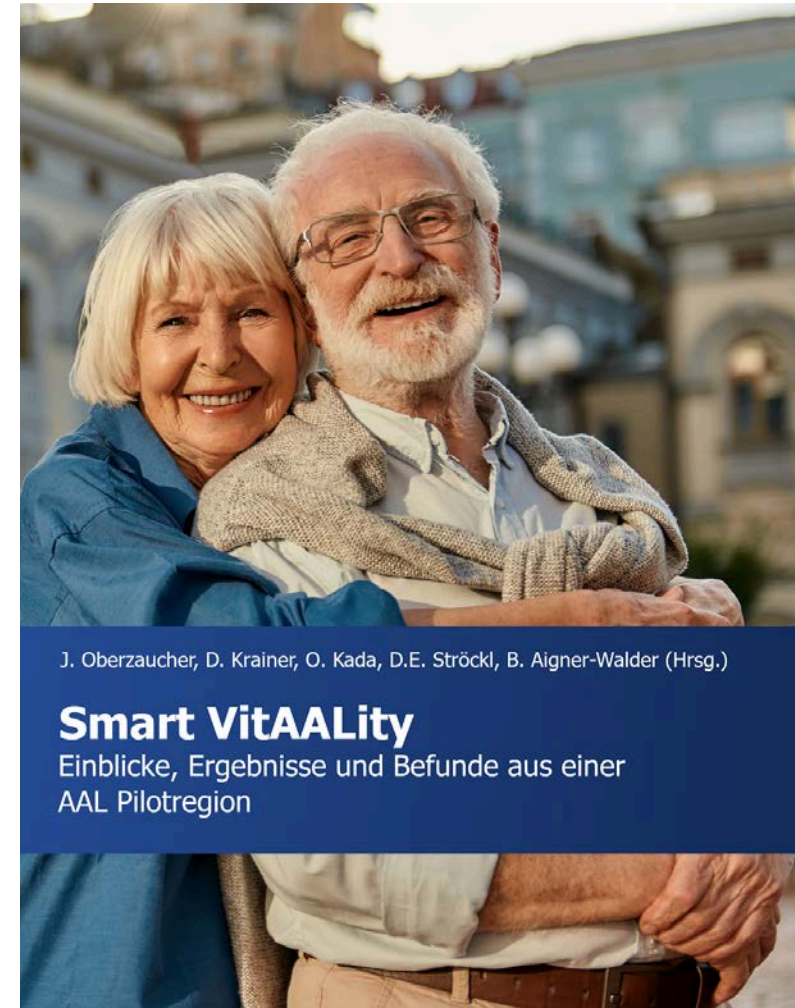
Was haben wir gelernt über die Jahre?

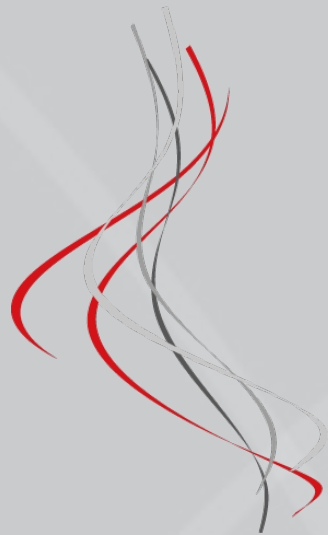
Was leiten wir ab?

- AAL Entwicklung und Beweisführung bedarf „AAL-Profis“
- Mischung aus Multi-, Inter- und Transdisziplinarität ist harte Arbeit
- Klassische „Forschungsketten“ sind nicht (immer) für AAL umsetzbar
- Methoden, Instrumente und Studiendesign müssen weiterhin adaptiert werden
- Interventionsdesign muss neu gedacht werden
- Frage der Anwendbarkeit interkomplexer Marktmodelle auf AAL ist zu klären
- Weniger ist oft mehr!

Hinweis in eigener Sache...

- „Pilotregion Smart VitAALity - Einblicke, Ergebnisse und Befunde aus einer AAL Pilotregion“
- Quartal 2, 2021
- Kontakt: j.oberzaucher@fh-kaernten.at





IARA

Institute for Applied
Research on Ageing

Vielen Dank für Ihre
Aufmerksamkeit!

+43 (0)5 90500 – 2134
iara@fh-kaernten.at

Europastraße 4
9524 Villach