

EINKAUF-S-BUDDY KONZEPT

1. PEER TO PEER

- Peer to peer ist ein zentraler Aspekt des Buddy-Konzepts!
- Die Einkaufsbegleitung findet nicht als eine soziopädagogische oder therapeutische Maßnahme statt

2. ROLLE DES BUDDYS

- Einkaufs-Buddy bedeutet Einkaufsbegleitung
- Buddy übernimmt nicht, sondern begleitet
- Ausrichtung nach den Bedürfnissen der einkaufenden Person

3. INKLUSIV

- Das Angebot ist auf Menschen im Autismus-Spektrum gerichtet, ist aber letztendlich für alle offen
- Die Idee ist, einen ungedeckten Bedarf zu begegnen

4. KOSTENLOS

- Im Rahmen des Pilotprojekts war das Angebot kostenlos
- Die Buddies haben aus dem AFA-Projektbudget eine Entschädigung bekommen

5. BEGLEITUNG DER BUDDIES

Um Erfahrungen auszutauschen und über eventuelle Herausforderungen zu sprechen, wurde ein fixer Online-Termin alle zwei Wochen vereinbart.

BUDDIES

BUDDY 1

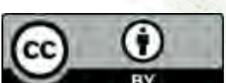
- Region: Klagenfurt
- Buchbare Zeiten: individuell MO-SA

BUDDY 2

- Region: Krunpendorf & Klagenfurt
- Buchbare Zeiten: nachmittags MO-FR

BUDDY 3

- Region: Völkermarkt (Klagenfurt/Wolfsberg)
- Buchbare Zeiten: individuell MO-SA



FH Kärnten: AFA Projekt (2023)

Dieses Werk der FH Kärnten aus dem AFA Projekt (2023) ist lizenziert unter der Creative Commons Attribution 4.0 International License CC BY. Eine Kopie dieser Lizenz finden Sie unter <https://creativecommons.org/licenses/by-nd/4.0/deed.de>

EINKAUF-S-BUDDY

ABLAUF DER BEGLEITUNG

1. TERMINANFRAGE

- QR-Code auf Infomaterialien führt zum Anmeldeformular
- Zentrale Koordinationsstelle leitet die Terminanfrage innerhalb eines Werktages an einen*eine Buddy weiter

2. BESTÄTIGUNG

- Der*die Buddy kontaktiert den*die Klient*in über SMS oder WhatsApp innerhalb eines Werktages
- Abklärung von weiteren Details und erstes Kennenlernen finden telefonisch statt

3. DURCHFÜHRUNG

- Der*die Buddy und der*die Klient*in treffen sich am vereinbarten Ort
- Der*die Buddy ist an seinem Button erkennbar
- Der Einkauf findet statt

4. DOKUMENTATION

- Klient*in bekommt eine QR-Code für den Online-Feedbackbogen
- Die Buddies füllen einen Online-Dokumentationsbogen über die Begleitung aus

NACH DEM AFA-PROJEKT

Die Arbeitsgruppe strebt danach, das Buddy-Konzept bei einer Organisation zu etablieren.