

# KONFERENZPROGRAMM Raum I - 3

09.45 - 10.00 Plenum Ankunft + technische Hilfe / *welcome + technical support*  
 10.00 - 11.00 Plenum Keynote: Soziale Dimensionen einer medizinischen Krise (AT) - Prof. Dr. Walter Bruchhausen (Universität Bonn)

	<b>THEMENRAUM / TOPIC AREA</b> <b>Raum / room 1</b>	<b>Raum / room 2</b>	<b>Raum / room 3</b>
	<b>Die Arbeitswelt von morgen? / <i>Tomorrow's Work World?</i></b>	<b>Konsumententscheidungen / <i>Consumer Decisions</i></b>	<b>Individuum und Gesellschaft / <i>Person and Society</i></b>
11.05 - 11.50	An HRM perspective on home office during Covid-19 - a PLS-SEM analysis - Kyra Johanna Voll (TU Darmstadt)	Consumers' viewpoints on food choice and consumption behaviour during the pandemic Mariia Chernevich, Sophie Lankheit, Corinna Hempel (TU München)	A Moderated Mediation Model Explaining the Relationship between Riskgroup Membership, Threat Perception, Knowledge and Adherence to Covid-19 Behavioral Measures Sebastian Sattler, Shannon Taflinger, André Ernst, Fabian Hasselhorn (Universität Bielefeld, Universität zu Köln, GESIS - Leibniz Institute for the Social Sciences)
11.55 - 12.40	Arbeit, Prekariat + Covid-19: Unterschiedliche intersektionale Betroffenheiten und die Notwendigkeit einer Differenzsensibilität Christine Pichler, Carla Küffner (FH Kärnten)	Dressing through Crisis: Predicting Systematic Dress Style Alterations in Response to the Covid-19 Pandemic through Terror Management Theory Robert Gruber, Sven Kachel (Universität der Künste Berlin, Universität Koblenz-Landau)	Crisis and Altruism: A tale of redistributive altruism in Brazil, Germany and Italy in the context of Covid-19 Franziska Deeg, Eloisa Harris, Simone Tonelli (Universität zu Köln, Universität Bremen, Max Planck Institut MMG, Göttingen)
12.45 - 13.30	Ortsunabhängiges Arbeiten: Eine Chance für die Peripherie? Sozialräumliche Effekte von Coworking Spaces in ländlichen Räumen Österreichs Elisabeth Gruber, Stefanie Döringer, Carina Wagner (Österreichische Akademie der Wissenschaften, Nationalpark Bayerischer Wald)	Musik in der Krise: Musikhören zur Zeit von Covid-19 Barbara Hartl, Michael Parzer (WU Wien, Universität Wien)	Strukturell belastende Faktoren für Frauen in der Corona-Pandemie Birgit Söser, Laura Wiesler (Universität Graz)
13.30 - 14.30 Mittagspause / <i>lunch brake</i>			
		<b>Gesundheit / <i>Health</i></b>	
14.30 - 15.15	Arbeitsmarktbedingte Herausforderungen und Potentiale der Covid-19 Pandemie für Migrant*innen in Österreich Marika Gruber, Kathrin Zupan (FH Kärnten)	Triage in Times of Covid-19: A Moral Dilemma Andreas Tutic (Universität Leipzig)	Gender and Compliance: How public compliance behavior changes with risk and information? Müge Süer, Anna Helen Balleyer, Nicola Cerutti, Gyula Seres, Jana Friedrichsen (Humboldt-Universität Berlin)
15.20 - 16.05	Key Challenges in the Change from Work from Home to Hybrid Work Lukas Heidt (TU Darmstadt)	Wie kann die Impfbereitschaft erhöht werden? Die Relevanz eines differenzierten Verständnisses von ungeimpften Personen. Jens Eger, Lennart Kaplan, Henrike Sternberg (Universität Göttingen, TU München)	How Emotions Influence Privacy-Related Decision-Making - Prosocial Data Disclosure in Covid-19 Contact Tracing Apps Klara Greinwald, Eileen Dauti, Alisa Keller, Eva Pieringer, Dirk Totzek (Universität Passau)

16.10 - 16.30 Plenum Zusammenfassung + Verabschiedung / *round-up + farewell* - Ingeborg Henzler  
 16.30 - 17.00 Plenum Abschließende Informationen / *information* - Sandra Sonnleitner + Henning Hues

# KONFERENZPROGRAMM **Raum 4 - 6**

09.45 - 10.00 Plenum Ankunft + technische Hilfe / *welcome + technical support*  
 10.00 - 11.00 Plenum Keynote: Soziale Dimensionen einer medizinischen Krise (AT) - Prof. Dr. Walter Bruchhausen (Universität Bonn)

	<b>THEMENRAUM / TOPIC AREA</b> <b>Raum / room 4</b>	<b>Raum / room 5</b>	<b>Raum / room 6</b>
	Herausfordernde Kommunikation <i>Challenging Communication</i>	Bildung und Erziehung <i>Schooling and Education</i>	Neues Wirtschaften <i>New Forms of Economic Management</i>
11.05 - 11.50	Von Euphorie und Ernüchterung – Journalistisches Arbeiten aus dem Homeoffice während der COVID-19-Pandemie Daniel Nölleke, Phoebe Maeres, Sandra Banjac (Universität Wien, Universität Groningen)	The impact of the Covid-19 pandemic on teaching outcomes in higher education Philipp Hansen, Lennart Struth, Max Thon, Tim Umbach (Universität zu Köln)	Die Auswirkungen der Covid-19 Pandemie auf die digitale Transformation von Einzelhändlern Gabriele Obermeier, Rehan Iftikhar (FH Oberösterreich, Maynooth University)
11.55 - 12.40	Faces of masking – Illustration, soziologische Analyse und alternative Formate der Präsentation wissenschaftlicher Ergebnisse Annerose Böhler, Marie-Kristin-Döbler, Heta Tarkkala (Universität Erlangen-Nürnberg, Universität Tübingen, University of Helsinki)	Studentischer Alltag in Pandemiezeiten - Entwicklung eines app-basierten Coaching-Ansatzes zur Stärkung der Selbstführungskompetenz von Studierenden Christian Hoßbach, Miriam Bachmann, Kristiana Roth (Universität Halle-Wittenberg, Fachhochschule Oberösterreich)	Auswirkungen der Corona-Pandemie auf den Güterkraftverkehr in Deutschland: Eine empirische Studie Christoph Küffner, Matthias Kopyto, Hendrik Birkel (Universität Erlangen-Nürnberg)
12.45 - 13.30	Home Office, sweet Home Office? Effekte digitaler Kommunikationsmedien auf Belastungen und Wohlbefinden während des Lockdowns Christina Fuchs, Petra Eggenhofer-Rehart, Lea Reiss (Universität Salzburg, WU Wien)	Workshops zum Einsatz digitaler Werkzeuge in der inklusiven Schulpraxis – Evaluation Carolina Brunnett Meireles, Lea Jostwerner, Clara Laubmeister, Hannah Weck und Anna-Katharina Zurnieden (Universität zu Köln)	The Value of (Private) Investor Relations during the Covid-19 Crisis Daniel Neukirchen, Nils Engelhardt, Miguel Krause, Peter N. Posch (TU Dortmund)
13.30 - 14.30 Mittagspause / <i>lunch brake</i>			
14.30 - 15.15	Populism, the pandemic, and online protest. How Covid-19 fuels populist Facebook Comments in Western Europe Daniel Thiele (Universität Wien)	„Es gibt keine Alternative im Moment. Und das ist das, was einen vielleicht antreibt“ – Situation + Unterstützungsmöglichkeiten von Eltern von Kindern mit komplexer Behinderung in der Kommunikationsförderung während der Pandemie Annika Endres, Martin Ebers (Universität Koblenz-Landau, Otto-von-Guericke Universität Magdeburg)	Crisis-driven economic change: Insights into innovation, basic needs, and sensemaking during the Covid-19 pandemic Silja Graupe, Michael Schlaile, Veronica Hector, Johannes Dahlke, Luis Peters, Lukas Bäuerle, Lars Hochmann (Cusanus Hochschule für Gesellschaftsgestaltung, Universität Hohenheim)
15.20 - 16.05	Covid-19 in den deutschen Medien. Kommunikationswissenschaftliche Analysen zur Glaubwürdigkeit in der Berichterstattung über die Covid 19-Pandemie Christoph Adrian, Rebecca Brix, Susanne Merkle, Melanie Radue (Universität Erlangen-Nürnberg, Universität Passau)		Dynamic Capabilities in Times of Crisis Jakob Fraisse, Lars Hochmann, Florian Wagner (Cusanus Hochschule für Gesellschaftsgestaltung)

16.10 - 16.30 Plenum Zusammenfassung + Verabschiedung / *round-up + farewell* - Ingeborg Henzler  
 16.30 - 17.00 Plenum Abschließende Informationen / *information* - Sandra Sonnleitner + Henning Hues